



Jedes Banner ist anders!

productBanner -
So individuell wie Ihre Produkte

mindUp ist Experte für Werbemittel, die Produktdaten mit Branding-Botschaften vereinen. Sie können aus verschiedenen Elementen wie Produkt-, Sucheinstiegs- oder Produktberater-element zusammengestellt und thematisch per Suchwort oder Kategorie befüllt werden. Die Werbemittel sind dynamisch, d.h. sie können während der Auslieferung optimal auf die Nutzer angepasst werden. Neben der direkten Steuerung kann auch die Inhaltserkennung contentDetection, wie z.B. bei den eBay Relevance Ads, Retargeting oder soziodemographisches Targeting zum Einsatz kommen.

Masse buchen - Klasse liefern

productBanner eröffnet hochperformante Anwendungsfelder, wie z.B. die Steuerung von Themenpools, die durch die Soziodemographie der Publisher-Seite bestimmt werden: Handys und Spiele auf Chat-Seiten, Damenmode und Accessoires für das weibliche Publikum und Laptops für Technologiebewusste. Design, Botschaften und Themen sind zentral steuerbar und durch die Beeinflussung der Themengewichtung mittels Click-Tracking direkt für eine Erfolgsoptimierung nutzbar. Günstig gebuchte Run-Of-Network Kampagnen können via productBanner thematisch und performancebasiert nachgesteuert werden.

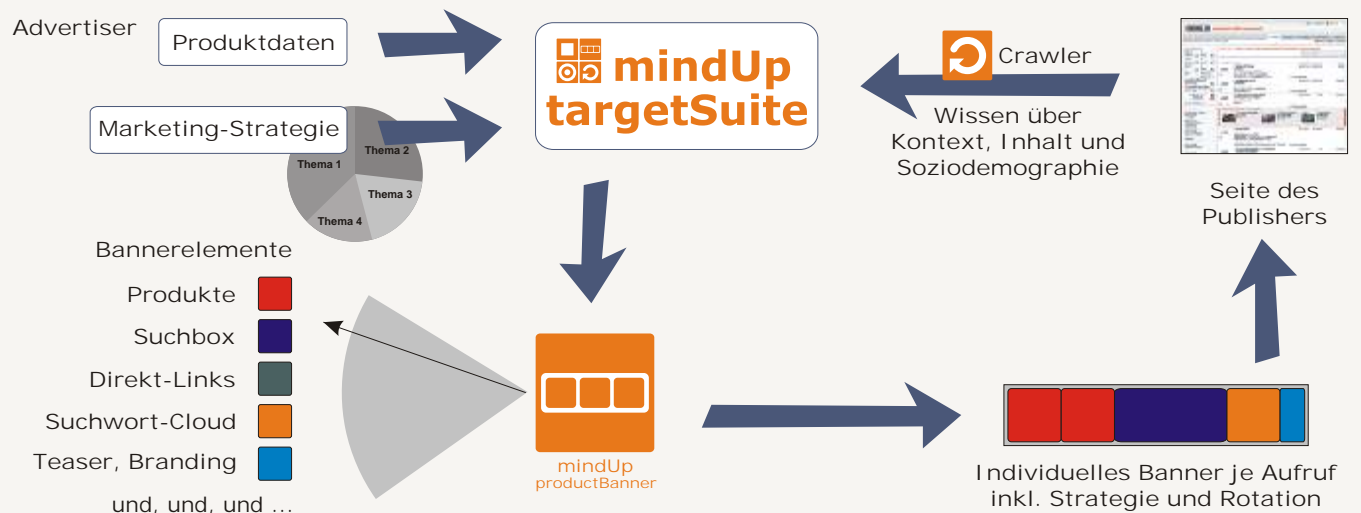
Zielgruppen mit Targeting
ohne Reibungsverluste ansprechen

Flexible Banner
mit beliebigen Elementen dynamisieren


Kontextsensitive Produktbanner
für eine hohe Conversion

Dynamische Marketing-Strategie
durch soziodemographische Faktoren

Run-Of-Network buchen
aber seitenindividuell ausliefern



Beispiele:

<p>Suchen Sie nach:</p> <p>Makler Musterverträge Maklergebühren Umzug Umzugshelfer Renovierung</p>	<p>Advertiser Logo/Teaser</p>	<p>Produktberater:</p> <p>Sie wollen umziehen? Wir helfen gerne.</p> <p>Hier starten!</p>	 <p>179.000,00 €</p> <p>Hübsches Reihenendhaus in Garbsen / Frielingen</p>	 <p>235.000,00 €</p> <p>Moderne WE 96m²</p>
---	-----------------------------------	---	--	---

Die Inhaltserkennung contentDetection liefert den Kontext für die Suchbox aus einer themenbezogenen Immobilienseite.



Retargeting ermittelt, dass der Surfer in der Kategorie Gartengestaltung unterwegs war; ein Banner mit graphischem Teaser und einigen Produkten wird dargestellt.

Skalierbare Leistung

Neben den Standardelementen eines Banners können neue Ideen realisiert werden. Ob der lokale Wetterbericht oder der thematisch passende Produktberater dargestellt werden soll; jede Idee lässt sich umsetzen und mit den anderen Elementen kombinieren. Technisch kann sie so skaliert werden, dass sie minütlich Millionen von individuellen Werbemitteln ausliefert.






Meinungen zum bannerServer

„Seit April 2009 setzen wir die vielfältigen Möglichkeiten der mindUp targetSuite für unsere Produkt-Werbemittel unseres Preisvergleichs ein und sind von den zentralen Targeting-mechanismen und Steuerungsmöglichkeiten begeistert, die uns eine verhaltensorientierte Auslieferung ermöglichen.“

Jens Thies
Projektleiter billiger.de contentAd

mindUp targetSuite

Contextual-Advertising- und Geo-Targeting-Systeme

-  contentDetection
Inhaltserkennung für kontextsensitive Werbemittel
-  localDetection
Ortserkennung für lokaldynamische Werbemittel
-  reTargeting
Erneute Ansprache von bereits bekannten Kunden
-  Produktbanner-Server
Skalierbarer Marketing-Strategie-Server für Werbebanner
-  Web-Crawler / Spider
Hochleistungs-Crawler für Freitextanalysen

Profil mindUp

Gegründet im Jahr 2000 verfolgt mindUp die thematische Ausrichtung auf automatisierte Datenanalysen im Internet durch Künstliche Intelligenz. Das Know-How im Bereich Data-Mining und die Anwendung von Techniken des Maschinellen Lernens werden u.a. im Online-Marketing für leistungsfähiges Targeting eingesetzt.

Zu den Produkten von mindUp zählen u.a. die mindUp targetSuite, die u.a. die Technologie contentDetection für die inhaltsbezogene Klassifikation und Wissensextraktion und localDetection zur lokalen Ausrichtung von Werbemitteln enthält (Geo-Targeting). Eingesetzt werden sie von Preisvergleichen, Behavioural-Targeting-Anbietern, Affiliate-Netzwerken und Portalen in sechs Sprachen.

Zu den Kunden von mindUp zählen u.a. eBay International GmbH, Affilinet GmbH, Ricardo AG, Siemens, smartshopping.de, billiger.de, myHammer AG und United Internet Media.

Auszeichnungen



International affilinet Developer Contest



Innovationspreis der Deutschen Wirtschaft



Innovationspreis Euregio Bodensee



Innovationspreis Baden-Württemberg
Dr.-Rudolf-Eberle-Preis

mindUp Web + Intelligence GmbH
Hans-Sauerbruch-Str. 11
D-78467 Konstanz
Tel: +49 7531 / 28 258 10
Fax: +49 7531 / 28 258 19
E-Mail: info@mindup.de
http://www.mindup.de